

## Неологизмы и способы их образования в современном русском языке

Наряду с устареванием слов в языке возникают новые слова – **неологизмы** (греч. **neos** – «новый», **logos** – «слово»).

**Неологизм** — слово или словосочетание, недавно появившиеся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Свежесть и необычность такого слова или словосочетания ясно ощущается носителями данного языка.

*По источнику появления неологизмов они делятся на:*

- общезыковые (как новообразованные, так и новозаемствованные)

Языковыми неологизмами являются новые образования, которые возникают в общенародном языке:

а) как наименования новых понятий (космодром, акванавт, лунодром, менделевий, миксер, мелан, перфолента, реанимация, стыковка и т.д.),

б) как новые имена взамен устаревших (цеппелин – дирижабль, авиатор – летчик, пульмонолог – фтизиатр, сленг – жаргон),

в) как слова с новой семантикой при сохранении или утрате старых значений (маршевый – «основной реактивный двигатель ракеты или самолета», лучник – «спортсмен, занимающийся стрельбой из лука», память «устройство электронной машины для записи, хранения и выдачи информации» и т.п.).

Языковые неологизмы можно разделить на лексические и семантические. Лексические неологизмы – новые наименования новых или существовавших ранее понятий, семантические – новые значения имеющихся слов. В настоящее время идет активный процесс расширения словарного состава в следующих группах: в хозяйственной, экономической сфере, в сфере науки, ее практического применения, в медицине, в сфере спорта, культуры, в сфере компьютерных технологий: бренд-менеджер, софтмейкер, маркетолог, дистрибьютор, гирудотерапевт, парапсихолог, сайт-холдер, веб-дизайн, кутюрье, топ-модель, керлер, дайвингист, сейл, прайм-тайм, мультиплекс и др.

Большинство новых слов составляют заимствованные слова.

*По предназначению неологизмы делятся на следующие группы:*

1. служащие для обозначения несуществовавших ранее предметов, явлений и понятий: например, слова «электростанция» или «космонавт», «лавсан», «программирование», «нэп» появились вместе с соответствующими реалиями. Возникновение общезыковых неологизмов обычно связано именно с обозначением новой реалии.

2. существующие как собственные имена для вновь создаваемых предметов.

3. используемые для более краткого или выразительного обозначения.

4. используемые для достижения художественного (поэтического) эффекта.

*Способы создания неологизмов:*

- Словообразовательная деривация — образование новых слов из существующих в языке морфем по известным (обычно продуктивным) моделям, то есть по образцу уже существующих в языке слов, например «зеленокудрый» (Н. В. Гоголь), «громадьё», «молоткастый» (В. В. Маяковский) и др.

- Семантическая деривация — развитие в уже существующем слове нового, вторичного значения на основе сходства вновь обозначаемого явления с явлением уже известным.

- Заимствование слов из других языков.

Будучи полностью освоенными языком, неологизмы перестают быть неологизмами.

Помимо общеязыковых в речи могут встречаться авторские (индивидуальные, индивидуально-стилистические) неологизмы, которые получили название окказионализмов.

**Окказионализмы** (лат. *occasio* - случайность) связаны с нарушением законов словопроизводства, действующего в языке. Они предполагают деавтоматизацию словообразовательных средств и соответственно нового деривата в том или ином контексте. Окказиональные слова отличаются тем, что при их образовании нарушаются (обычно сознательно, в целях экспрессивности) законы построения соответствующих общеязыковых единиц, нормы языка.

Они создаются авторами для определённых художественных целей. Они редко выходят за пределы контекста, не получают широкого распространения, как правило остаются принадлежностью индивидуального стиля, так что их новизна и необычность сохраняются.

Они не только обозначают понятия, но и являются образным, выразительным средством, конкретнее характеризующим предмет, более полно, точно выражающим мысль. Они создаются по существующим в языке словообразовательным моделям. В отличие от языковых неологизмов они на долгие годы сохраняют новизну, оригинальность: огончарован, кюхельбекерно, полуподлец, полуневежда (у А.Пушкина), помпадуры, билибердоносец, кло-поводство (у М.Салтыкова-Щедрина), умно-худощавое, трепетнолистные (у Н.Гоголя), утреет, золотеет (у А.Блока), напозтился, поцицеронистей, кисляйство (у А.Чехова), стрекозёл, стихачество, ликбезить, заюбилеить, монте-карлик (у В.Маяковского).

По сфере употребления неологизмы большей частью являются межстилевыми, иначе говоря, - употребляемыми во всех функциональных стилях речи (имидж, йогурт,

кейс, либерально-демократический, льготник, межбанковский). Однако многие неологизмы более свойственны определенному стилю: научному (аура, биолокатор, клонировать, радиоэкология, озонная дыра), публицистическому (взвешенность, инакомыслящий, откат), деловому (депозитарий, дилер, естественная монополия) или разговорному (компромат, ксерить).

По стилистической окраске неологизмы в большинстве своем стилистически нейтральны. Однако часть новых лексических единиц имеет оттенок сниженности или приподнятости. К первым относятся просторечные единицы (сбацать - исполнить музыкальное произведение), жаргонизмы (качок - человек с сильно развитой («накачанной») мускулатурой). Ко вторым принадлежат неологизмы, имеющие оттенок книжности (инвектива - ругательство, истеблишмент - совокупность общественных организаций, групп, обладающих властью, медитативный), официальности (малоимущие, малообеспеченность, сертификация).

Таким образом, образование новых слов с помощью элементов, имеющихся в языке, определяло основное направление развития русской литературной лексики и характер освоения языком различных заимствованных слов; образование новых слов посредством аффиксации и основосложения постоянно происходит в современном языке. С развитием техники, науки, культуры, промышленности появляются новые слова и словосочетания, служащие названиями новых предметов, явлений, понятий. Неологизмы, ставшие единицами языка, со временем входят в словари, отражающие актуальное состояние лексики, а неологическая лексикография, сформировавшаяся в последние десятилетия, открывает возможности для осмысления новейшей истории русской лексики:

1. Первый опыт описания русских неологизмов / - М., 1982.-456с.
2. Новые слова и значения: Словарь-справочник (по материалам прессы и литературы 60-х годов) / Под ред. Н. З. Котеловой, Ю. С. Сорокина. М., 1971; 2-е изд., стереотип. М., 1973.
3. Новое в русской лексике. Словарные материалы-85 / Под ред. Н. З. Котеловой и Ю. Ф. Денисенко. СПб., 1996.
4. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 70-х годов / Под ред. Н. З. Котеловой и Ю. С. Сорокина. М., 1984.
5. Словарь новых слов русского языка (середина 50-х – середина 80-х годов). СПб., 1995.
6. Новые слова и значения: Словарь-справочник по материалам прессы и литературы 80-х годов / Под ред. Е. А. Левашова. СПб., 1997.

Карта самопроверки.

№	Вопрос/задание	Ответ
1	Дайте определение понятию «неологизм»	
2	Дайте определение понятию «окказионализмы». Перечислите их особенности.	
3	<p>Перед вами неологизмы, разделенные по какому-то принципу. Попробуйте понять, по какому принципу они разделены.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.обытовить, дразнильщик, чужестранство, тусовка, наличка</li> <li>2.мышь (компьютерное устройство), сценарий (схема проведения какого-то мероприятия, выставки и т.п.), гастролер (преступник, совершающий преступления за пределами своего постоянного места проживания)</li> <li>3.жесткий диск (накопитель информации), теневая экономика (экономика, связанная с незаконными способами обогащения)</li> <li>4.имидж, бизнес, лидер, чипсы, сканировать, имиджмейкер</li> </ol>	
4	<p>Соотнесите данные слова с исторической эпохой, когда они возникли и являлись неологизмами.</p> <p>Исторические эпохи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принятие христианства на Руси.</li> <li>2. Татаро-монгольское нашествие.</li> <li>3. Период правления Петра.</li> <li>4. Со второй половины 18 до начала 19 века ориентация на французскую культуру.</li> <li>5. Научный и технический прогресс конца XIX - XX веков.</li> <li>6. Рубеж XX – XXI вв. Источник заимствований – английский язык.</li> </ol> <p>Слова:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• мичман, батальон, зенит;</li> <li>• монах, икона, ангел, демон, епископ; бытовые слова: сахар, фонарь;</li> <li>• прогресс, мировоззрение, телефон, радио, авиастроение, телевидение, космонавт, лазер;</li> <li>• базар, колпак, деньги;</li> <li>• жюри, какао;</li> <li>• чипсы, МИТИНГ, дилер.</li> </ul>	